

UNITED 4 CHANGE

Influencer vereinen digitale Power für gesellschaftliches Engagement Erste Initiative zum Weltumwelttag am 5. Juni 2017

HAMBURG & MÜNCHEN, 06. Juni 2017 - Geleitet von der Vision, dass digitale Macht unendlich ist und eine signifikante Veränderung im Bewusstsein und Handeln von Menschen weltweit bewirken kann, haben zwei deutsche Kommunikationsagenturen die Bewegung UNITED4CHANGE ins Leben gerufen. Influencer vereinen ihre digitalen Kräfte, um eine einheitliche gesellschaftsrelevante Botschaft unter ihren Followern und Communities zu verbreiten.

Als erstes Projekt von UNITED4CHANGE wählten Network Public Relations und THINK INC. Communications den Weltumwelttag am 5. Juni 2017. Ein ohnehin wichtiges Datum, welches in Anbetracht der aktuellen politischen Geschehnisse noch einmal mehr an Bedeutung gewonnen hat. Beide Agenturen vereint riefen Influencer und Freunde dazu auf, mittels Posts auf ihren Social Media Kanälen – sowohl im Vorfeld des Weltumwelttages, als auch am Tag selber – das Bewusstsein für ein umweltfreundliches Handeln zu stärken. Die Teilnehmer konnten dabei nach einem für ihren Feed passenden Aspekt aus den Bereichen Abfall & Recycling, Konsum und Ernährung wählen. Mit ihren bis zu sechststelligen Communities fungieren sie als Vorbild für einen bewussten und nachhaltigen Lebensstil.

„Die sehr positiven Resonanzen der Influencer zu UNITED 4 CHANGE zeigen, dass bei jungen Menschen der Nachhaltigkeitsgedanke bereits lebt. Die Teams von Network PR und THINK INC. nutzen jetzt das Internet mit ihren Akteuren, um diesen Gedanken wachsen zu lassen“, so Holger Petermann, Geschäftsführer der THINK INC. Communications.

"Die Bedeutung von Influencern und Sozialer Netzwerke hat die Kommunikationswelt innerhalb kürzester Zeit auf den Kopf gestellt", ergänzt Alexandra Osmers, Geschäftsführerin von Network Public Relations. "Digitale Communities haben einen erheblichen Einfluss auf die öffentliche Meinung: selbstbestimmt, schnell und grenzenlos. Die Power von Influencern und Menschen zu vereinen und ihr eine Stimme für grundlegende Themen zu verleihen, ist für uns ein logischer und notwendiger Schritt um Veränderung zu bewirken."

Für den Weltumwelttag am 5. Juni 2017 schlossen sich mehr als 16 Influencer und Freunde der UNITED4CHANGE Bewegung an und erzeugten insgesamt 46 Posts und Instagram Stories.

Kontakt:

Network Public Relations, Anna Raschen, u4c@network-pr.de
THINK INC. Communications, Constanze Kobe, u4c@thinkinc.de

UNITED 4 CHANGE

Zu den Teilnehmern zählten die Influencer Michael André Ankermüller (blogboheme.de), Thao Nhile (DAPHALE.com), Dennis Mitchell (dennmitch.com), Dominik Müller (dominikhmueller.com), Emre Yönak (emvoyo.de), Riccardo Simonetti (fabulousricci.com), Gregory van Wolski (gregorythatsme.com), Hector Diaz (@hectordiaz.m), Alice M. Huynh (iheartalice.de), Isabelle Hoetjes (@i.sabelle), Karen Fleischmann (karenfleischmann.com), Lisa Seibold (lisaseibold.com), Marie Danker (mariedanker.com), Samah Khalil Hassan (mswishlist.de), Daniel Klarkowski (sports-insider.de), Thai Lam (thai-lam.com), Kiki Albrecht (therandomnoise.com).
Allein über ihre Social Media Kanäle erreichen sie zusammen genommen mehr als 438.824 Follower.

www.united4change.de



United4Change ist eine Initiative von
Network Public Relations und THINK INC. Communications.

Kontakt:

Network Public Relations, Anna Raschen, u4c@network-pr.de
THINK INC. Communications, Constanze Kobe, u4c@thinkinc.de